

REPORT MISSIONE CINA

26 MARZO 1 APRILE 2010

27 Marzo Evento D Lounge (Beijing)

28/31 Marzo Fiera Chic (Beijing)

Aziende partecipanti (Consorzio Bimbo Italia e Consorzio Italy Glam Export)

Brunelli

Le Guignol

Mirtillo

Monnalisa

Polline

Scorpion Bay

Oma 27 Ar Tommasi



In collaborazione con *Promos Milano*, il Consorzio sta continuando il monitoraggio del mercato cinese tramite l'organizzazione di attività promozionali a favore delle aziende associate, infatti, al gruppo già partecipante alla scorsa missione di Shangay nell'ottobre scorso si è unita l'azienda associata (Italy Glam Export) Oma 27.

Dopo la sistemazione logistica voli ed alberghi sempre convenzionati con Promos e ben rispondenti alle esigenze degli imprenditori il giorno **sabato 27** abbiamo preso parte all'evento Organizzato dall'ente *dream italy*, già curatore dell'evento del novembre scorso a Pechino, al quale avevano già partecipato le aziende associate: *Le Guignol*, *Monnalisa*, *Brunelli*.

L'obiettivo dell'evento era quello di presentare la collettiva delle aziende coordinate da Promos, oltre alle nostre aziende associate, partecipavano aziende appartenenti a settori più diversi (caffè, candele e cere, lingerie, gioielli, pasticceria), al pubblico cinese appartenente a ceti di lusso, con la stessa formula dell'evento scorso.



Presso il D Lounge (sorta di bar elegante) si è tenuto quest' evento nel quale ogni azienda aveva a disposizione un proprio spazio per presentare i prodotti.



I contatti non sono stati purtroppo del livello atteso, il profilo dei visitatori piuttosto vicino a "persone curiose" oppure genitori dei bimbi in sfilata, comunque interessante il concetto di presentazione multisettoriale.

Rimarremo in contatto con gli organizzatori dell'evento che tra l'altro hanno sede anche in toscana.



A lato un'immagine della sfilata dei bambini.

Fiera Chic

A circa 1 ora dall'albergo si trovava il nuovo padiglione della fiera internazionale Chic 2010. Una sola edizione l'anno e punto di riferimento dell'intera area moda per l'area Cina far east



4 grandi Ingressi delimitavano la gigantesca fiera ca. 480.000 mq. 200.000 visitatori (per dare un ordine

di grandezza Pitti genera ca. 7.000 visitatori) dislocati su 6 padiglioni intercomunicanti tra di loro, distinti nell'area Donna, Uomo, Accessori, Espositori Overseas e Cinesi.

Le nostre 6 aziende associate erano state posizionate all'interno della collettiva Ice (ca 40 aziende) all'ingresso della stessa assieme alle altre 2 aziende del settore bambino *Mafrat* (alla 4° partecipazione con personale dedicato espressamente per il mercato cinese) e *Loredana* (alla 6° edizione con agente cinese nello stand) entrambe soddisfatte della partecipazione alla fiera.



Gli stands erano allestiti in maniera tipica delle collettive Ice nel mondo, abbiamo cercato con Rosalba di far passare alcuni concetti un po' diversi di innovazione nella presentazione dei prodotti italiani ma i disegni erano stabiliti da tempo.

Abbiamo comunque aperto le pareti degli stands dando un aspetto un po' più luminoso ed ampio ed inserito oltre al logo Promos il gruppo di appartenenza Bimbo Italia all'interno di ogni poster con il logo delle aziende.

Sicuramente il percorso della collettiva Ice era vivacizzato dal nostro gruppo e dai prodotti esposti, altri espositori si sono lamentati della posizione non altrettanto visibile, almeno avevamo lavorato con tempo con Ice a riguardo.

Oltre alla nostra presenza internazionale anche una piccola collettiva francese e coreana, attenti militari erano posizionati all'ingresso degli stands ad "arginare" la visita dei nostri stands solo ad operatori "accreditati" (facendo prioritariamente compilare un questionario di presentazione)



Stand Brunelli



Stand Mirtillo

Stand Le Guignol



Stand Monnalisa





Stand Scorpion Bay



Stand Polline

Alle aziende associate ho fatto un breve questionario all'inizio del terzo giorno della fiera (durava 4 giorni) volto a misurare il grado di soddisfazione sulla partecipazione e l'esito è stato buono, sottolineando la volontà da parte delle aziende associate di ripetere attività sulla Cina, il Paese sta crescendo bene e con lui tutta una fetta di popolazione in grado di poter bene recepire i nostri prodotti.

Ho avvicinato anche altre aziende italiane espositrici alla fiera che sono risultate molto interessate a capire meglio la realtà dei nostri 2 Consorzi (*bimbo italia* e *glam export*) che si muovono assieme nel mondo.

La visita della fiera Chic presso i padiglioni dei produttori cinesi ci ha messo davanti agli occhi un mondo fatto di stand allestiti in modo meraviglioso sia nella parte del bambino (a fianco il bellissimo stand di mirtillo) che della donna e uomo.



Sotto un'altra immagine di stands nel padiglione dedicato al settore bambino con la disney in primo piano e tutti gli altri stands curati nei minimi dettagli di illuminazione elementi di arredo e mega plasma con immagini di sfilate etc..



Vi è la chiara volontà di continuare ad investire in questo mercato, continueremo la preziosa collaborazione con la Promos di Milano, stiamo già buttando già una proposta di attività da fare entro il 2010, ed in anteprima vi comunichiamo che il Consiglio Direttivo ha approvato di accogliere presso il Bimbo Italia una ragazza in stage biligue nella lingua cinese.

Chiudiamo il breve report con il saluto della vicepresidente di Italy Glam Export sig.ra Elena Ferrucci:

Miei cari spero che in viaggio di ritorno sia andato bene! La fiera si è conclusa bene con 2 importanti contatti anche l'ultimo giorno, abbiamo fatto un altro passo avanti verso la meta...appena arriviamo vi informo!! Il gruppo mi pare forte e dobbiamo fare in modo che si rafforzi, ok in questo grande Paese c'è sicuramente posto anche per tutti noi, ed insieme sarà più facile trovarlo!!!